

Fase 1 - Captação de R\$ 20 Milhões:

Na Fase 1, planejamos captar **R\$20 milhões** de forma estratégica para garantir o desenvolvimento inicial e alcançar os marcos principais do projeto. O processo será dividido em três etapas distintas:

1. Seed Capital - Investidores Anjos e Fundos de Venture Capital

Seed Capital, vamos levantar um primeiro montante significativo, com o objetivo de:

- **Desenvolver a plataforma** e o **marketplace** inicial.
- Validar a tecnologia e o modelo de negócios.
- Atração de uma **comunidade inicial** para o nosso ecossistema de tokens.

Como será feito:

- Elaboramos um **pitch deck** que destaca a inovação do nosso projeto, como ele resolve problemas reais e o impacto que queremos gerar no mercado. Apresentaremos dados sólidos sobre a tokenomics, o impacto ambiental positivo e o retorno esperado para os investidores.
- Utilizaremos **conexões com investidores anjos** e fundos de **venture capital** especializados em sustentabilidade e inovação. Nosso time estará presente em **pitch events** e **meetups de startups** para apresentar a ideia de criar parcerias estratégicas.

Objetivo dessa fase: Levantar **R\$5 milhões** dessa captação inicial para iniciar as operações e desenvolver o produto.

2. ICO (Initial Coin Offering) - Levantamento de Recursos Digitais

A segunda etapa da Fase 1 será um **ICO (Initial Coin Offering)**, onde oferecemos nossos tokens ao mercado para arrecadar fundos adicionais e engajar a comunidade no projeto. O ICO permitirá que investidores adquiram tokens a um preço preferencial no início da jornada do projeto.

Como será feito:

- Vamos criar um **whitepaper** detalhado, explicando a tokenomics do nosso projeto e os benefícios que os tokens trarão para os investidores.
- O ICO será realizado em **plataforma própria**
- Durante o ICO, oferecemos **recompensas atrativas** para os primeiros investidores, com descontos exclusivos e participação em eventos futuros.

Objetivo dessa fase: Levantar **R\$12 milhões** por meio do ICO, que será utilizado para expandir a plataforma e aumentar a base de usuários.

3. Crowdfunding - Engajamento da Comunidade

Paralelamente, vamos realizar uma campanha de **crowdfunding**, permitindo que qualquer pessoa interessada possa apoiar o projeto e se envolver com a causa desde o início. A ideia é criar uma base de apoiadores fiel, que se beneficie diretamente do sucesso do projeto.

Como será feito:

- Vamos utilizar plataformas como **Kickstarter** e **Indiegogo** para lançar uma campanha com um valor-alvo de **R\$3 milhões**.
- Oferecemos **recompensas e benefícios exclusivos** para quem contribuir, como **tokens, acesso antecipado ao marketplace, acesso a funcionalidades exclusivas**, entre outros.
- O crowdfunding será acompanhado de uma forte **campanha de marketing digital**, com **anúncios nas redes sociais**, vídeos explicativos e participação ativa de influenciadores do setor de sustentabilidade.

Objetivo dessa fase: Levantar **R\$3 milhões** com uma abordagem mais democrática e envolver nossa base de usuários e apoiadores na evolução do projeto.

Conclusão da Fase 1:

Na Fase 1, com a combinação de **Seed Capital, ICO e Crowdfunding**, buscamos levantar um total de **R\$ 20 milhões**. Esse capital será alocado da seguinte forma:

- **Desenvolvimento da plataforma e marketplace:** R\$10 milhões.
- **Marketing e engajamento da comunidade:** R\$4 milhões.
- **Operações iniciais e recrutamento de equipe:** R\$6 milhões.

Nosso objetivo é lançar o projeto de forma sólida, com uma base de investidores e usuários engajados, garantindo que o ecossistema se torne sustentável e escalável nas fases seguintes. Com isso, buscamos entregar um impacto positivo no mercado e, ao mesmo tempo, gerar retorno para nossos investidores.